



рабочий учебный план

направление **41.03.05 Международные отношения**

программа "Международные отношения: политика, экономика, бизнес"

набор 2019

<b>политика</b>	Политология и политическая теория	История политических учений	Мировая политика	Политическая социология	Основы международной безопасности	Теория принятия политико-управленческих решений	Экономические и политические процессы в СНГ	Международные конфликты в XXI в.			
<b>экономика</b>	История экономики и экономических учений	Макроэкономика	Микроэкономика	Мировая экономика	Международные экономические отношения	Международные организации	Международные валютно-кредитные операции	Страновые риски			
<b>бизнес</b>	Введение в специальность	Основы менеджмента	История мировых лидеров бизнеса	Основы маркетинга	Основы рекламы и связей с общественностью	Деловые коммуникации	Кросскультурный менеджмент	Анализ международных рынков	Управление карьерой	Основы финансового менеджмента международных компаний	Консалтинг
<b>международные отношения и дипломатия</b>	Теория международных отношений	Государственное управление зарубежных стран	Культурно-религиозные традиции народов мира	История международных отношений (1900-1991)	Теория и история дипломатии	Международный деловой протокол и этикет	Современные международные отношения				
<b>право</b>	Теория государства и права	Государственное право России и зарубежных стран	Международное право								
<b>математика и ИТ</b>	Основы математического анализа	Информатика и базы данных	Теория игр для международных менеджеров								
<b>гуманитарные дисциплины</b>	Социальная адаптация	Философия	БЖД	Всемирная история	Политическая и экономическая география зарубежных стран	История России	Русский язык и культура речи	Физическая культура и спорт			

**английский язык (business English, General English, IELTS, Newspaper, Business correspondence) - 1 курс-10 часов в неделю, 2-4 курс - 8 часов в неделю**

**второй иностранный язык (французский, немецкий, испанский, итальянский) - 8 часов в неделю**

<b>Майноры*</b>			
<b>3 семестр</b>	<b>4 семестр</b>	<b>5 семестр</b>	<b>6 семестр</b>
Информационные технологии в менеджменте	Финансовый анализ	Маркетинговые исследования	Организация ВЭД
Налоги и налогообложение	Управление	Управление проектами	Финансовые рынки и
Организационное поведение	Этика и психология		Международная логистика
Статистика			

\* перечень дисциплин может меняться в случае внесения изменений программы "Международный менеджмент"